

PRAVILA NAGRADNE IGRE

»ZADENI S SREDINE. ODPELJI TV.«

Ta pravila določajo pogoje sodelovanja, način izbora tekmovalca, izvedbo tekmovalnega meta, ugotavljanje rezultata, podelitev nagrade, obravnavo ugovorov ter obdelavo osebnih podatkov v okviru nagradne igre »ZADENI S SREDINE. ODPELJI TV.«.

1. člen

(organizator in sponzor)

(1) Organizator in podeljevalec nagrade je **KK BRANIK MARIBOR**, Mladinska ulica 29, 2000 Maribor, davčna številka 27311864, identifikacijska številka za DDV SI27311864, matična številka 1435779000 (v nadaljevanju: **organizator**).

(2) Sponzor nagrade je **DAR trgovsko podjetje na veliko in malo d.o.o.**, Nova vas pri Ptuj 53, 2250 Ptuj, matična številka 5511046000, identifikacijska številka za DDV SI63461773 (v nadaljevanju: **sponzor**).

(3) Sponzor zagotovi nagrado organizatorju. Organizator nagrado v svojem imenu in za namen te nagradne igre podeli nagrajencu ter kot plačnik davka izpolni obveznosti, ki jih v zvezi z nagrado določajo veljavni davčni predpisi.

(4) Kontakt organizatorja za vprašanja v zvezi z nagradno igro, ugovore in zahteve glede varstva osebnih podatkov je:

KK Branik Maribor

Mladinska ulica 29, 2000 Maribor

e-pošta: info@kkbranik.si

2. člen

(namen, narava in trajanje nagradne igre)

(1) Nagradna igra je promocijska aktivnost organizatorja in sponzorja ter preizkus košarkarske spretnosti.

(2) Namen izbora tekmovalca je določiti osebo, ki pridobi možnost izvedbe enega tekmovalnega meta. Sam izbor tekmovalca ne pomeni pridobitve nagrade.

(3) Nagrado pridobi izbrani tekmovalec samo, če izvede veljaven in uspešen met v skladu s temi pravili ter izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje.

(4) Nagradna igra poteka **od 26. 9. 2026 do podelitve nagrade oziroma najpozneje do zaključka zadnje domače tekme članske ekipe organizatorja v sezoni 2026/2027, kar nastopi prej.**

(5) Nagradna igra se izvaja na domačih tekmah članske ekipe organizatorja, ki nastopa v 2. slovenski košarkarski ligi in Pokalu SPAR, in sicer v športni dvorani (Velika) Lukna.

(6) Seznam tekem, morebitne spremembe terminov in aktualne informacije o izvedbi nagradne igre so objavljeni na:

(7) V celotni nagradni igri je na voljo ena nagrada, in sicer en televizor, opredeljen v 8. členu teh pravil.

(8) S prvim uspešnim veljavnim metom in ugotovitvijo upravičenosti nagrajenca se nadaljnji izbori in poskusi ustavijo. Organizator po tem zaključek nagradne igre objavi na istem mestu, na katerem so objavljena pravila, in ne oglašuje več možnosti za osvojitve te nagrade.

(9) Če do zaključka obdobja iz četrtega odstavka tega člena nihče ne pridobi nagrade v skladu s temi pravili, nagrada ostane nepodeljena.

(10) Če je bila nagrada že osvojena, zaključek nagradne igre ne vpliva na pravico nagrajenca do njene izročitve.

(11) Nagradna igra je zasnovana kot promocijska nagradna igra oziroma preizkus spretnosti. Za sodelovanje v nagradni igri se ne zaračunava posebna prijavnina, dodatno plačilo ali plačilo za posamezen tekmovalni poskus.

3. člen

(upravičenci do sodelovanja in izključene osebe)

(1) V nagradni igri lahko sodeluje fizična oseba, ki:

- je na dan izvedbe stara najmanj 18 let;
- je osebno prisotna na prizorišču;
- ima veljavno kupljeno vstopnico za zadevno tekmo, veljavno letno vstopnico ali veljavno povabilo organizatorja;
- izpolnjuje druge pogoje iz teh pravil;
- sprejema ta pravila.

(2) Organizator lahko pred izvedbo meta preveri starost in identiteto tekmovalca z vpogledom v veljaven osebni dokument. Organizator osebnega dokumenta ne kopira, fotografira ali drugače shranjuje njegove vsebine, razen če bi to zahteval veljaven predpis.

(3) V nagradni igri ne smejo sodelovati:

- osebe, ki neposredno pripravljajo, vodijo ali nadzirajo nagradno igro;
- člani komisije;
- osebe, ki so neposredno vključene v odločanje o izboru ali rezultatu, in njihovi zakonci oziroma zunajzakonski partnerji, starši in otroci;
- igralci in člani strokovnega štaba ekip, ki nastopata na zadevni tekmi;
- uradne osebe zadevne tekme;
- druge osebe, za katere zaradi njihove funkcije ali neposredne vključenosti obstaja utemeljeno tveganje vplivanja na poštenost izbora ali izvedbe.

(4) Oseba, ki ne izpolnjuje pogojev iz tega člena, se izloči in ne more pridobiti nagrade.

4. člen

(vstopnica oziroma povabilo kot pogoj za sodelovanje)

- (1) Pogoj za sodelovanje je veljavna kupljena vstopnica za posamezno domačo tekmo, veljavna letna vstopnica ali veljavno povabilo organizatorja, ki omogoča vstop na zadevno tekmo.
 - (2) Vstopnico oziroma povabilo mora imeti sodelujoči pri sebi in jo oziroma ga na zahtevo organizatorja predložiti.
 - (3) Sodelovanje je prostovoljno. Za upravičene imetnike vstopnic oziroma povabil je sodelovanje brez dodatnega plačila.
 - (4) Vstopnina predstavlja plačilo za ogled športne prireditve in ne za sodelovanje v nagradni igri. Organizator zaradi nagradne igre ne zaračunava posebne prijavnine, pribitka ali plačila za posamezen met ter ne prodaja dodatnih poskusov.
 - (5) Pri izboru z metom žogice predhodna prijava ni potrebna.
 - (6) Pri žrebanju se v nabor vključijo številke oziroma druge enolične oznake veljavnih vstopnic za zadevno tekmo ter veljavnih letnih vstopnic.
 - (7) Vsaka vključena številka oziroma enolična oznaka ima eno možnost izbora. Posamezna letna vstopnica je na posamezni tekmi v žrebanju zastopana enkrat.
 - (8) Če obstajajo vstopnice z enako številčno oznako, se za potrebe žrebanja uporabi dodatna oznaka vrste oziroma kategorije vstopnice, tako da je vsaka vključena vstopnica oziroma upravičena letna vstopnica nedvoumno določljiva.
 - (9) Nabor številke oziroma oznake za žrebanje se zaključi neposredno pred žrebanjem in se po začetku žrebanja ne sme več spreminjati, razen zaradi očitne tehnične napake, ki jo komisija ugotovi in zabeleži v zapisniku.
 - (10) Organizator pri javnem izboru uporablja številke oziroma enolične oznake vstopnic in ne objavlja imen njihovih imetnikov.
 - (11) Vstopnica sama po sebi ne zagotavlja izbora za nastop niti pridobitve nagrade.
-

5. člen

(izbor tekmovalca)

(1) Na posamezni tekmi se izbere en tekmovalec, praviloma med odmorom med prvo in drugo četrtino. Če potek prireditve tega ne omogoča, organizator pred izvedbo meta javno napove drug čas izbora oziroma izvedbe meta, praviloma med polčasom.

(2) Organizator pred začetkom izbora jasno napove, kateri od naslednjih načinov izbora bo uporabljen:

A – izbor z metom žogice med občinstvo, ali

B – žrebanje številke oziroma oznake vstopnice.

A – izbor z metom žogice

(3) Povezovalac dogodka po predhodni napovedi med občinstvo vrže mehko in lahko žogico, primerno za varen met med gledalce.

(4) Pravico do nastopa pridobi oseba, ki žogico ujame in izpolnjuje pogoje iz teh pravil.

(5) Žogice ni dovoljeno iztrgati drugi osebi ali pravice do nastopa pridobiti s prerivanjem, nasilnim ravnanjem, plezanjem po sedežih ali drugim nevarnim ravnanjem.

(6) Če žogice nihče ne ujame, če pade na tla, če jo hkrati ujame več oseb in komisija ne more zanesljivo ugotoviti upravičenca ali če oseba, ki jo je ujela, ne izpolnjuje pogojev oziroma nastop odkloni, se izbor ponovi.

(7) Povezovalec ne sme vnaprej dogovoriti izbora določene osebe.

(8) Izbor z metom žogice ni žreb in zaradi položaja gledalcev ter drugih okoliščin ne zagotavlja enake verjetnosti izbora vsem imetnikom vstopnic.

B – žrebanje vstopnic

(9) Povezovalec pod nadzorom najmanj dvočlanske komisije javno izžreba eno številko oziroma enolično oznako iz skupnega nabora upravičenih vstopnic.

(10) Vsaka vključena številka oziroma oznaka ima enako verjetnost izbora.

(11) Če imetnik izžrebane vstopnice ni prisoten, se v dveh minutah po drugem pozivu ne javi, odkloni nastop ali ne izpolnjuje pogojev, se žreb ponovi.

(12) Z vstopnico, ki ne velja za zadevno tekmo, žreba ni mogoče uveljavljati.

Skupne določbe

(13) Izbor nadzira najmanj dvočlanska komisija, ki jo pred začetkom izvedbe določi organizator.

(14) Komisija spremlja ulov žogice oziroma preveri način in nabor števil pri žrebanju ter v zapisniku zabeleži način in rezultat izbora.

(15) Povezovalec osebo, ki je upravičena do nastopa, javno pozove, naj se javi. Pri žrebanju se izžrebana številka oziroma oznaka javno razglasi najmanj dvakrat.

(16) Izbrana oseba se mora v dveh minutah po drugem pozivu oziroma drugi razglasitvi javiti pri povezovalcu ali pooblaščenem predstavniku organizatorja.

(17) Če se oseba ne javi, odkloni sodelovanje, ne predloži ustrezne vstopnice oziroma povabila ali ne izpolnjuje pogojev, se izbor ponovi po istem postopku.

(18) Če se oseba zaradi objektivnih okoliščin, ki niso na njeni strani, ne more pravočasno javiti, lahko komisija rok iz šestnajstega odstavka podaljša, če s tem ne poseže v enakopravnost drugih sodelujočih. Razlog za podaljšanje se zabeleži v zapisniku.

(19) Pravice do nastopa ni mogoče prenesti na drugo osebo.

(20) Pred nastopom organizator tekmovalcu pojasni pravila meta, preveri izpolnjevanje pogojev ter ga seznani z obdelavo osebnih podatkov, ki je potrebna za izvedbo nagradne igre. Če tekmovalec po tem odkloni nastop, se izbere drug tekmovalec po istem postopku.

6. člen

(izvedba meta)

(1) Izbrani tekmovalec med polčasom oziroma v drugem javno napovedanem terminu pride na igrišče v spremstvu predstavnika organizatorja.

(2) Tekmovalec ima na voljo en met na koš z uradno označenega mesta na sredini igrišča.

(3) Organizator pred poskusom pokaže ciljni koš, mesto izvedbe in tekmovalcu pojasni kriterije veljavnosti meta.

(4) Mesto meta je na središčni črti pri geometrijski sredini igrišča.

- (5) Tekmovalec mora žogo izpustiti z mesta na središčni črti ali neposredno za njo, gledano proti ciljnemu košu.
- (6) Do trenutka izpusta žoge se nobeno stopalo tekmovalca ne sme dotakniti tal na polovici igrišča, ki je bližje ciljnemu košu.
- (7) Pri skoku je doskok na polovico igrišča, ki je bližje ciljnemu košu, dovoljen po izpustu žoge.
- (8) Zalet je dovoljen.
- (9) Uporabi se brezhibna košarkarska žoga velikosti 7, ki jo zagotovi organizator, in koš na standardni višini 3,05 m.
- (10) Tekmovalec lahko žogo pred metom prime in jo vodi proti mestu meta. Poskusni meti na koš niso dovoljeni.
- (11) Tekmovalec lahko uporabi poljubno tehniko meta z rokami, brez uporabe pripomočkov in brez pomoči druge osebe.
- (12) Met se izvede po jasnem znaku predstavnika organizatorja in v 30 sekundah od tega znaka.
- (13) Poskus se šteje za porabljen, ko tekmovalec po znaku organizatorja žogo namerno izpusti proti košu.
- (14) Nenameren izpust žoge pred začetkom meta se ne šteje za poskus, če komisija ugotovi, da izpust ni bil nameren.
- (15) Če tekmovalec brez upravičenega razloga v predpisanem času ne izvede meta, se šteje, da je svoj poskus izgubil.
- (16) Met je uspešen, če žoga po pravilnem izpustu v celoti preide skozi obroč od zgoraj navzdol.
- (17) Dotik table ali obroča pred zadetkom je dovoljen.
- (18) Dotik žoge s tlemi, drugo osebo ali drugim predmetom pred zadetkom ni dovoljen.
- (19) Prestop, pomoč druge osebe ali kršitev navodil organizatorja pomenijo neveljaven poskus in ne dajejo pravice do nagrade.
- (20) Zgrešenega ali zaradi ravnanja tekmovalca neveljavnega meta ni mogoče ponoviti.
- (21) Ponovitev meta je mogoča samo, če komisija ugotovi zunanjo motnjo ali napako organizatorjeve opreme oziroma izvedbe, ki je bistveno vplivala na poskus, zlasti če v pot žoge vstopi druga oseba ali pride do druge primerljive motnje, ki je tekmovalec ni povzročil.
- (22) Če komisija ugotovi, da je za motnjo ali napako odgovoren tekmovalec oziroma da je motnja posledica njegovega ravnanja, ponovitev ni dovoljena.
- (23) Veljavnost meta se ugotavlja na podlagi neposrednega opazovanja komisije. Če obstaja tehnični posnetek izvedbe in komisija oceni, da je potreben za razjasnitev odločilnega dejstva, ga lahko upošteva.

7. člen

(ugotavljanje rezultata in varnost)

- (1) Komisija opazuje položaj tekmovalca, izvedbo meta in rezultat ter po izvedbi brez nepotrebnega odlašanja razglasi rezultat.
- (2) Komisija o izvedbi sestavi zapisnik, ki vsebuje najmanj:
- datum in prizorišče;

- način izbora;
- številko oziroma oznako vstopnice izbranega tekmovalca;
- potrditev izpolnjevanja pogojev;
- rezultat meta;
- morebitne motnje;
- morebitno odločitev o ponovitvi;
- podpisa članov komisije.

(3) Če je met uspešen, zapisnik vsebuje tudi podatke, ki so nujno potrebni za identifikacijo nagrajenca, davčno obravnavo in predajo nagrade.

(4) Organizator zagotovi prosto in suho igralno površino, ustrezno športno opremo ter varen prihod tekmovalca na igrišče.

(5) Pri izboru z žogico organizator uporabi mehak in lahek pripomoček, primeren za varen met med občinstvo, ter pred metom opozori, da prerivanje, plezanje po sedežih in drugo nevarno ravnanje niso dovoljeni.

(6) Organizator lahko osebi prepreči nastop, če je očitno opita, nevarno ravna ali predstavlja neposredno varnostno tveganje zase, za druge osebe ali za izvedbo prireditve. Razlog se zabeleži v zapisniku.

(7) Tekmovalec lahko pred poskusom odstopi, če oceni, da meta zaradi svojih osebnih okoliščin ali trenutnih pogojev ne more varno izvesti. V tem primeru se lahko izbere nadomestnega tekmovalca.

(8) Ta pravila ne izključujejo ali omejujejo odgovornosti organizatorja, ki je po veljavnih predpisih ni mogoče izključiti ali omejiti.

(9) Organizator sprejme razumne ukrepe za preprečevanje poškodb in zagotovi, da se tekmovalcu pred izvedbo pojasnijo pravila in varnostna navodila.

8. člen

(nagrada)

(1) Nagrada je en nov televizor v maloprodajni tržni vrednosti **500,00 EUR z DDV**.

(2) Konkretna nagrada mora biti določena pred začetkom nagradne igre in je naslednja:

- **znamka/proizvajalec:** Hisense
- **model in točna oznaka:** 50A6S Smart TV
- **diagonala:** 126 cm / 50palcev
- **vrsta zaslona:** 4K UHD
- **ločljivost:** 3840 x 2160
- **bistvene funkcije in povezljivost:** Specifikacije priložene
- **priložena oprema:** Priloženo
- **garancija:** 24 mesecev
- **garant:** Priloženo

- **kontakt za uveljavljanje garancije: Priloženo**
- **servis oziroma kontakt za reklamacije: Priloženo**

(3) Nagrado zagotovi sponzor iz 1. člena.

(4) Nagrada se podeli v obliki konkretnega izdelka iz drugega odstavka tega člena in je ni mogoče zahtevati v denarju ali zamenjati za drug izdelek, razen če organizator in nagrajenec sporazumno dogovorita zamenjavo z izdelkom najmanj enakovredne vrednosti in lastnosti.

(5) Nagrada ne vključuje montaže, plačljivih televizijskih ali spletnih naročnin ali druge opreme, razen če je ta izrecno navedena kot del nagrade.

(6) Ob predaji nagrade se nagrajencu izročijo pripadajoča navodila, dokumentacija in dokazila, potrebna za uveljavljanje pravic v zvezi z izdelkom.

(7) Nagrajenec s prevzemom nagrade ne izgubi oziroma se ne odpove pravicam, ki mu pripadajo po veljavnih predpisih v zvezi z blagom in njegovo skladnostjo.

(8) Organizator oziroma sponzor zagotovi informacije in razumno pomoč pri uveljavljanju pravic v zvezi z izdelkom v obsegu svojih zakonskih oziroma pogodbenih obveznosti.

(9) Tržna vrednost nagrade za davčne namene se ugotavlja v skladu z veljavnimi davčnimi predpisi.

9. člen

(obdavčitev nagrade)

(1) Nagrada se obravnava v skladu z veljavnimi davčnimi predpisi Republike Slovenije.

(2) Če je nagrada predmet obdavčitve, organizator kot podeljevalec oziroma plačnik davka obračuna in plača akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi.

(3) Pri nagradi v naravi se davčna osnova določi na način, ki ga določajo veljavni davčni predpisi.

(4) Pri nagradi v vrednosti 500,00 EUR je ob uporabi trenutno veljavnih pravil ocenjena davčna osnova pri nagradi v naravi 666,67 EUR, ocenjena akontacija dohodnine pa 166,67 EUR. Končni obračun se opravi na podlagi dejanske davčne osnove, veljavne zakonodaje in pravil zaokroževanja.

(5) Organizator akontacijo dohodnine plača iz svojih sredstev, tako da nagrajenec prejme celoten televizor in mu organizatorju akontacije ni treba povrniti.

(6) Davčna obveznost oziroma plačilo akontacije s strani organizatorja ne pomeni, da je s tem dokončno določena davčna obveznost nagrajenca. Dohodek iz nagrade in plačana akontacija se upoštevata pri letni odmeri dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi.

(7) Morebitna dodatna davčna obveznost, ki bi nagrajencu nastala pri letni odmeri dohodnine, bremeni nagrajenca.

(8) Pri nagrajencu, ki ni davčni rezident Republike Slovenije, se davčna obravnava izvede v skladu z veljavnimi predpisi in morebitnimi mednarodnimi pogodbami o izogibanju dvojnega obdavčevanja.

10. člen

(pridobitev in prevzem nagrade)

(1) Pravica do nagrade nastane, ko komisija po uspešnem metu ugotovi, da je bil met veljaven in uspešen ter da tekmovalec izpolnjuje vse pogoje za sodelovanje.

(2) Organizator nagrajenca o pridobitvi nagrade obvesti neposredno po izvedbi meta oziroma, če je potrebno, na kontakt, ki ga je nagrajenec posredoval organizatorju.

(3) Za izvedbo davčnih in drugih zakonskih obveznosti nagrajenec organizatorju najpozneje v 15 dneh po uspešnem metu posreduje:

- ime in priimek;
- naslov;
- davčno številko;
- podatek o davčnem rezidentstvu;
- kontakt za predajo nagrade.

(4) Organizator lahko zahteva tudi druge podatke, vendar samo, če je njihovo zbiranje potrebno zaradi izpolnitve konkretne zakonske obveznosti ali izvedbe predaje nagrade.

(5) Organizator identiteto nagrajenca preveri z vpogledom v osebni dokument. Dokumenta ne kopira, fotografira ali shranjuje, razen če bi to zahteval veljaven predpis.

(6) Organizator nagrado izroči najpozneje v 30 dneh od prejema vseh podatkov, ki so potrebni za zakonito predajo in davčno obravnavo nagrade.

(7) Predaja nagrade ni pogojena s soglasjem nagrajenca za fotografiranje, intervju, objavo njegovega imena ali drugo promocijsko uporabo njegovih osebnih podatkov.

(8) Ob prevzemu nagrade se lahko sestavi oziroma podpiše prevzemni zapisnik.

(9) Če nagrajenec v roku iz tretjega odstavka tega člena ne posreduje zahtevanih podatkov oziroma nagrade ne prevzame, ga organizator pisno pozove k izpolnitvi obveznosti in mu določi dodatni rok 15 dni ter ga opozori na posledice.

(10) Če nagrajenec izkaže upravičen razlog, zaradi katerega v roku ni mogel izpolniti svoje obveznosti, organizator rok ustrezno podaljša.

(11) Če dodatni rok poteče brez utemeljenega razloga in nagrajenec kljub opozorilu ne izpolni pogojev za predajo oziroma nagrade ne prevzame, se šteje, da je nagrado odklonil.

(12) V primeru odklona nagrade se nagrada ne prenese samodejno na drugo osebo. Organizator lahko nagrado uporabi na način, ki je skladen z veljavnimi predpisi in namenom nagradne igre.

11. člen

(varstvo osebnih podatkov)

(1) Upravljavec osebnih podatkov, obdelanih v okviru nagradne igre, je organizator iz 1. člena teh pravil.

(2) Organizator osebne podatke obdeluje v skladu z Uredbo (EU) 2016/679 (Splošna uredba o varstvu podatkov – GDPR), Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP-2) in drugimi veljavnimi predpisi.

(3) Za izvedbo nagradne igre, preverjanje izpolnjevanja pogojev, evidentiranje rezultata, podelitev nagrade, izpolnitev davčnih in drugih zakonskih obveznosti ter varstvo pravic organizatorja se osebni podatki obdelujejo na ustrezni pravni podlagi iz člena 6(1) GDPR glede na posamezen namen obdelave.

(4) Za izbor z žrebanjem se uporabljajo številke oziroma enolične oznake vstopnic. Pri izboru z žigico se številka oziroma oznaka vstopnice preveri po ulovu žigice.

(5) Za izvedbo nastopa se lahko obdelujejo zlasti:

- ime in priimek;
- potrditev izpolnjevanja pogojev;
- podatek o polnoletnosti;
- številka oziroma oznaka vstopnice;
- rezultat meta;
- podatki, potrebni za reševanje morebitnega ugovora ali spora.

(6) Za davčni obračun in izpolnitev drugih zakonskih obveznosti se od nagrajenca obdelujejo podatki, ki jih zahtevajo veljavni predpisi, zlasti davčna številka in podatek o davčnem rezidentstvu.

(7) Podatki, potrebni za izpolnitev zakonskih obveznosti, se obdelujejo na podlagi člena 6(1)(c) GDPR.

(8) Podatki, potrebni za dokazovanje pravilne izvedbe nagradne igre, izročitve nagrade ter uveljavljanje oziroma obrambo pravnih zahtevkov, se lahko obdelujejo na podlagi člena 6(1)(f) GDPR, če so za ta namen nujni in je po izvedenem tehtanju interesov takšna obdelava dopustna.

(9) Organizator za namene iz tega člena obdeluje samo podatke, ki so potrebni za posamezen namen.

(10) Sponzor praviloma ne prejme seznama sodelujočih ali njihove davčne številke. Če sponzor sodeluje pri dostavi, servisu ali uveljavljanju pravic v zvezi z nagrado, lahko prejme samo podatke, ki so nujno potrebni za konkreten namen in za katere obstaja ustrezna pravna podlaga.

(11) Osební podatki se ne uporabljajo za neposredno trženje brez ustrezne pravne podlage.

(12) Delovni sezname številk oziroma oznak vstopnic, pripravljeni izključno za posamezno žrebanje, se izbrišejo oziroma uničijo najpozneje v 30 dneh po izvedbi posameznega izbora, razen če je njihova nadaljnja hramba potrebna zaradi ugovora, spora ali druge zakonske obveznosti.

(13) Podatki neuspešnih tekmovalcev se hranijo samo toliko časa, kolikor je potrebno za namen, zaradi katerega so bili zbrani, praviloma največ 90 dni po izvedbi posameznega meta, nato se izbrišejo oziroma anonimizirajo, razen če je nadaljnja hramba potrebna zaradi odprtega ugovora, spora ali zakonske obveznosti.

(14) Dokazila o pravilni izvedbi in predaji nagrade se hranijo toliko časa, kolikor je potrebno za izpolnitev zakonskih obveznosti oziroma uveljavljanje ali obrambo pravnih zahtevkov.

(15) Davčne in računovodske listine se hranijo v rokih, ki jih določajo veljavni davčni, računovodski in drugi predpisi.

(16) Podatki, ki so predmet spora ali postopka pred pristojnim organom ali sodiščem, se hranijo do pravnomočnega oziroma dokončnega zaključka postopka oziroma toliko časa, kolikor je potrebno za varstvo pravic organizatorja.

(17) Posameznik ima pravice, ki mu pripadajo po GDPR in ZVOP-2, zlasti pravico do dostopa, popravka, izbrisa, omejitve obdelave, prenosljivosti, kadar so zanj izpolnjeni zakonski pogoji, ter pravico do ugovora obdelavi, ki temelji na zakonitem interesu.

(18) Če obdelava temelji na privolitvi, lahko posameznik privolitev kadar koli prekliče. Preklic ne vpliva na zakonitost obdelave, ki je temeljila na privolitvi pred njenim preklicem.

(19) Preklic privolitve za promocijske namene ne vpliva na že pridobljeno pravico do nagrade niti na obdelave, ki temeljijo na drugih pravnih podlagah ali so potrebne zaradi izpolnitve zakonskih obveznosti.

(20) Posameznik lahko zahtevo v zvezi z varstvom osebnih podatkov pošlje na naslov organizatorja iz 1. člena.

- (21) Posameznik ima pravico vložiti pritožbo pri Informacijskem pooblaščenču Republike Slovenije.
- (22) Organizator pri izvedbi nagradne igre ne izvaja profiliranja in avtomatiziranega odločanja, ki bi imelo pravne učinke ali podobno pomembne učinke na posameznika.
- (23) Organizator zaradi izvedbe nagradne igre ne predvideva prenosa osebnih podatkov izven Evropskega gospodarskega prostora.
-

12. člen

(fotografiranje, snemanje in objave)

- (1) Izvedba nagradne igre poteka javno v okviru športne prireditve. Prisotni obiskovalci lahko zaznajo izbor tekmovalca in izvedbo meta.
- (2) Organizator lahko v okviru snemanja tekme in športne prireditve izdeluje oziroma uporablja avdiovizualne posnetke v skladu z veljavnimi predpisi in ustreznimi obvestili o snemanju prireditve.
- (3) Tekma se lahko snema in neposredno oziroma naknadno predvaja na platformah, ki jih uporablja organizator, vključno z YouTubom.
- (4) Za objavo imena nagrajenca, njegovega portreta, intervjuja ali drugega prepoznavnega posnetka za posebne promocijske namene organizatorja oziroma sponzorja se pridobi ločena prostovoljna privolitve, kadar je ta potrebna kot pravna podlaga.
- (5) Promocijska privolitev mora biti ločena od pogojev sodelovanja v nagradni igri ter mora jasno določati namen, način oziroma kanale objave in predvideno trajanje uporabe.
- (6) Zavrnitev ali preklic promocijske privolitve ne vpliva na pravico osebe do sodelovanja, nastopa ali nagrade.
- (7) Organizator nagrajencu pred pridobitvijo promocijske privolitve pojasni namen in način uporabe njegove podobe oziroma drugih osebnih podatkov.
- (8) Javno razглаšanje številke oziroma oznake vstopnice in rezultata meta se lahko izvede v obsegu, ki je potreben za preglednost in javno izvedbo nagradne igre.
- (9) Ta pravila sama po sebi ne predstavljajo neomejenega soglasja za uporabo podobe nagrajenca ali drugih osebnih podatkov za promocijske namene.
-

13. člen

(ugovori, nepravilnosti in odločanje komisije)

- (1) Tekmovalec lahko na očitno nepravilnost pri izvedbi izbora ali meta opozori komisijo takoj po dogodku.
- (2) Pisni ugovor lahko vloži v osmih dneh od dogodka na naslov organizatorja iz 1. člena.
- (3) Ugovor mora vsebovati opis okoliščin in, če obstajajo, razpoložljiva dokazila.
- (4) Organizator ugovor preveri in nanj obrazloženo odgovori praviloma v 15 dneh po prejemu popolnega ugovora.
- (5) Notranji postopek obravnave ugovora ne omejuje zakonskih rokov ali pravice do sodnega oziroma drugega pravnega varstva.
- (6) Komisija lahko osebo izloči, če se ugotovi oziroma utemeljeno izkaže:

- ponarejanje vstopnice ali njene oznake;
- neupravičeno večkratno vključevanje iste vstopnice oziroma oznake v žreb;
- posredovanje neresničnih podatkov o izpolnjevanju pogojev;
- dogovarjanje za prirejen izbor;
- nasilni odvzem žogice;
- namerno oviranje izvedbe;
- drugo ravnanje, s katerim je bila bistveno ogrožena poštenost oziroma varnost nagradne igre.

(7) Pred odločitvijo o izločitvi se osebi, kadar je to glede na okoliščine mogoče, omogoči, da se o razlogih izjavi.

(8) Razlog in odločitev o izločitvi se zabeleži v zapisnik.

(9) Če organizator po izvedbi uspešnega meta, vendar pred izročitvijo nagrade, ugotovi okoliščino, ki bi lahko vplivala na upravičenost nagrajenca, nagrajenca o tem obvesti in mu omogoči, da se o ugotovitvah izjavi.

(10) Odločitev o izločitvi ali o zavrnitvi pravice do nagrade mora biti obrazložena in zabeležena v dokumentaciji nagradne igre.

(11) Odločitev komisije ne izključuje pravice do ugovora ali sodnega oziroma drugega pravnega varstva.

14. člen

(spremembe, prestavitve, odpoved in prekinitev nagradne igre)

(1) Organizator lahko izvedbo nagradne igre na posamezni tekmi prestavi ali odpove, če:

- je tekma odpovedana ali prestavljena;
- izvedba zaradi višje sile ni mogoča;
- izvedba zaradi varnostnih razlogov ni mogoča;
- izvedbo preprečijo navodila pristojnih oseb ali organov;
- nastopijo druge objektivne okoliščine, zaradi katerih izvedba po teh pravilih ni mogoča.

(2) Organizator razlog in nadaljnji potek objavi na istem mestu kot ta pravila in ga, če je mogoče, tudi javno razglasi v dvorani.

(3) Če je bil tekmovalec že izbran, se mu ob prestavitvi najprej ponudi izvedba ob nadomestnem terminu pod enakimi pogoji.

(4) Če zaradi objektivnih okoliščin izvedba z že izbranim tekmovalcem ni mogoča, organizator določi nadomestni način izvedbe, ki mora v največji možni meri ohraniti položaj tekmovalca in pogoje, ki so veljali ob njegovem izboru.

(5) Organizator lahko ta pravila spremeni samo iz utemeljenega razloga.

(6) Spremembe se objavijo pred začetkom njihove uporabe in ne učinkujejo za nazaj.

(7) Spremembe ne smejo:

- odvzeti že pridobljene pravice do nagrade;

- poslabšati položaja že izbranega tekmovalca;
- spremeniti meril za uspešen met po opravljenem metu;
- bistveno spremeniti pogojev sodelovanja brez objektivnega razloga;
- biti namenjene izogibanju podelitvi že osvojene nagrade.

(8) Organizator nagradne igre ne more prekiniti samo zato, ker je tekmovalec izpolnil pogoje za pridobitev nagrade.

(9) Če je nagrada že osvojena, kasnejša odpoved ali zaključek nagradne igre ne vpliva na pravico nagrajenca do nagrade.

15. člen

(objava in veljavnost pravil, pristojnost)

(1) Ta pravila začnejo veljati z dnem njihove objave oziroma najpozneje pred začetkom nagradne igre.

(2) Pravila so pred začetkom nagradne igre objavljena na:

<https://www.kkbranik.si/nagradne-igre/>

(3) Pravila so na voljo tudi na prodajnem mestu vstopnic oziroma pri pooblaščenem predstavniku organizatorja v dvorani.

(4) Na promocijskih materialih oziroma obvestilih o nagradni igri se navede spletna povezava ali QR-koda, ki omogoča dostop do pravil.

(5) Izbrani tekmovalec ima pred nastopom možnost seznaniti se s pravili in postaviti vprašanja glede njihove izvedbe.

(6) Nagradna igra se izvaja v živo v okviru športnih prireditev organizatorja.

(7) Facebook in Instagram oziroma druge platforme, ki jih organizator uporablja za obveščanje ali objavo vsebin, niso organizatorji, pokrovitelji ali upravljavci nagradne igre in zanjo niso odgovorni.

(8) Vprašanja, ugovori in zahteve v zvezi z nagradno igro se naslavlja izključno na organizatorja.

(9) Za razmerja iz te nagradne igre se uporablja pravo Republike Slovenije.

(10) Morebitne spore bodo stranke najprej poskušale rešiti sporazumno. Če sporazumna rešitev ne bo mogoča, je za odločanje pristojno stvarno in krajevno pristojno sodišče v skladu z veljavnimi predpisi Republike Slovenije.

(11) Če je posamezna določba teh pravil nična, neveljavna ali neizvršljiva, to ne vpliva na veljavnost drugih določb, razen če iz narave določbe ali namena pravil izhaja, da brez nje pravil ni mogoče izvajati.

(12) Ta pravila je sprejel upravni odbor organizatorja dne **25.9.2026**.

V Mariboru, dne 25.09.2026

KK Branik Maribor

Matjaž Madžarac, predsednik